



Regulamin konkursu na logo „Chrzanolandii”

Konkurs finansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach działania Funkcjonowanie Lokalnej Grupy Działania, nabywanie umiejętności i aktywizacja Program Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007 – 2013

§ 1

Organizator

Organizatorem Konkursu na logo „Chrzanolandii”, zwanego dalej „Konkuresem” jest Lokalna Grupa Działania „Partnersstwo na Jurze”, zwana dalej „Organizatorem”.

§ 2

Cel konkursu

1. Celem Konkursu jest stworzenie znaku identyfikacji graficznej dla LGD „Partnersstwo na Jurze” właściciela nazwy marki „Chrzanolandia”.
2. Informacje o celach i zakresie działania marki są dostępne na stronie Organizatora: www.partnerstwonajurze.pl

§ 3

Opis przedmiotu konkursu

Marka „chrzanolandia” obejmuje swym zasięgiem teren objęty LSR (cały powiat chrzanowski). Pod tym brandem promowane są najciekawsze lokalne produkty (takie jak: wydarzenia kulturalne, imprezy, produkty, rękodzieło, usługi, miejsca, atrakcje) będące wizytówką i mające być w przyszłości znakiem rozpoznawczym powiatu. „Chrzanolandia” powstała po to by wypromować spójny produkt turystyczny terenu. Więcej informacji o celach i zakresie działania marki są dostępne na stronie Organizatora: www.partnerstwonajurze.pl oraz w folderach promocyjnych i materiałach prasowych.

§ 4

Uczestnicy

1. W Konkursie mogą brać udział osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałe na terytorium objętym Lokalną Strategia Rozwoju (powiat chrzanowski), spełniające warunki uczestnictwa określone w niniejszym Regulaminie, zwane dalej „Uczestnikami”. Osoby niepełnoletnie powinny posiadać zgodę rodzica/opiekuna prawnego na udział w konkursie.
2. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest:
 - 1) akceptacja i przestrzeganie warunków określonych w regulaminie Konkursu;
 - 2) dostarczenie prac konkursowych zgodnie z wymaganiami, o których mowa w niniejszym regulaminie;
 - 3) dostarczenie, wraz z pracą konkursową, prawidłowo wypełnionej karty zgłoszeniowej, oraz oświadczenia o zrzeczeniu się majątkowych praw autorskich. Dokumenty stanowią załącznik do niniejszego regulaminu Konkursu i dostępne są na stronie internetowej www.partnerstwonajurze.pl;
 - 4) Nadesłanie prac konkursowych równoznaczne jest z akceptacją niniejszego regulaminu Konkursu.

§ 5

Konkurs

1. Konkurs trwa od 23 .05.2012 do 15.06.2012 r.
2. Zadaniem konkursowym jest opracowanie logo „Chrzanolandii”, wpisującego się w cel i zakres jej działania oraz oddającego jego charakter i misję.
3. Projekty logo należy przygotować w 3 wersjach kolorystycznych: kolorowa, czarno-biała i w skali szarości.
4. Prace konkursowe muszą być dostarczone jako wydruki w formacie A4 oraz dla projektów zrobionych komputerowo w formie elektronicznej (na płycie CD). Wydruki muszą być podpisane z tyłu pracy, w górnym prawym rogu pseudonimem uczestnika nadanym osobiście oraz wpisanym w formularzu zgłoszeniowym.
5. W przypadku zgłoszenia większej ilości prac oznaczonych na kopercie takim samym pseudonimem przy składaniu pracownik biura LGD poprosi składającego o dopisanie dodatkowego symbolu odróżniającego prace.
6. W przypadku złożenia przez jednego Uczestnika kilku prac, poszczególne prace należy oznaczyć oddzielnie pseudonimem plus cyframi oraz zaznaczyć wszystkie oznaczenia w formularzu zgłoszeniowym.
7. Każdy z Uczestników Konkursu może zgłosić dowolną liczbę projektów logo.
8. Prace konkursowe będą wykonane samodzielnie przez Uczestników Konkursu i muszą być wolne od wad prawnych.
9. Prace konkursowe w zaklejonej kopercie, plus osobno wypełnioną kartę zgłoszeniową i oświadczenia należy złożyć lub przesłać na adres LGD „Partnerstwo na Jurze”, ul. Focha 3, 32-500 Chrzanów, pokój 202. Termin składania prac konkursowych upływa 15 czerwca 2012 r. o godz. 15.30.
10. Niespełnienie przez Uczestnika warunków formalnych lub technicznych określonych w tym paragrafie powoduje odrzucenie pracy konkursowej przez Organizatora.

§ 5

Jury

1. Zwycięzca Konkursu zostanie wyłoniony przez jury składające się z przedstawicieli LGD „Partnerstwo na Jurze”.
2. Jury przy ocenie stosować będzie jako kryterium wartość artystyczną zgłoszonych prac konkursowych oraz związek projektu z przedmiotem działalności marki.
3. Zwycięskie logo wykorzystane zostanie do przygotowania Księgi identyfikacji wizualnej marki „Chrzanolandia”, która nie stanowi przedmiotu niniejszego Konkursu.

§ 6

Nagroda

1. Przyznana zostanie jedna nagroda główna. Decyzja Jury, w tym zakresie, jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
2. Wysokość nagrody głównej wynosi 1000,00 złotych (słownie: tysiąc złotych 0/100 gr.).

§ 7

Ogłoszenie wyników i promocja laureata

1. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi na zorganizowanej przez LGD konferencji prasowej w czerwcu 2012 r., a zwycięzca Konkursu zostanie dodatkowo powiadomiony drogą mailową o rozstrzygnięciu Konkursu.
2. Organizator Konkursu zastrzega sobie możliwość podawania do publicznej wiadomości informacji o laureatach.
3. Wyniki Konkursu zostaną podane do wiadomości publicznej na stronie internetowej www.partnerstwonajurze.pl.

§ 8

Prawa autorskie

1. Z chwilą ogłoszenia wyników konkursu wyłonione drogą niniejszego Konkursu logo staje się własnością Organizatora Konkursu, który może je wykorzystywać bez ograniczeń co do terytorium i czasu oraz

odstępować na rzecz osób fizycznych i prawnych, w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w dowolnym miejscu i czasie.

2. Z chwilą ogłoszenia wyników konkursu twórca zwycięskiego logo przeniesie nieodpłatnie na Organizatora autorskie prawa majątkowe do zwycięskiej pracy konkursowej, w zakresie utrwalania i zwielokrotniania techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, wprowadzania do pamięci komputera, najmu i użyczenia, publicznego wykonania albo publicznego odtwarzania, wystawiania i prezentowania w Internecie oraz prawo zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich.

§ 9

Ochrona danych osobowych

1. Uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę na przetwarzanie przez Organizatora ich danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity Dz. U. z 2002 r., Nr 101, poz. 926, z późn. zm.) na potrzeby przeprowadzenia Konkursu.
2. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo wglądu do przekazanych danych osobowych oraz do ich poprawiania.

§ 10

Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany treści niniejszego regulaminu Konkursu i przedłużenia terminu zgłaszania prac konkursowych oraz do zamknięcia Konkursu bez wyłonienia zwycięzcy.
2. Wszelkie koszty związane z uczestnictwem w Konkursie oraz przygotowaniem projektu logo ponosi uczestnik Konkursu.
3. Ewentualne spory między Organizatorem a Uczestnikami Konkursu będą rozpatrywane przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.
4. Dodatkowych informacji udziela biuro LGD Partnerstwo na Jurze