*Załącznik nr 1 do Uchwały Nr 3/2021 z dnia 17-12-2021 roku Zarządu Lokalnej Grupy Działania „Partnerstwo na Jurze”*

**Załącznik nr 2: Harmonogram planowanych naborów wniosków o udzielenie wsparcia na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność**

|  |
| --- |
| **Poddziałanie:****„Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność”** |
| **rok naboru** | **półrocze** | **fundusz/zakres tematyczny/planowana alokacja1** |
| **EFRROW2** | **EFS2** | **EFRR2** | **EFMR2** |
| **2016/****2017** | II I | Przedsięwzięcie 2.2 Wspieranie rozwoju gospodarczego, w tym w branży turystycznej i okołoturystycznej poprzez inwestycje polegające na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwaWskaźnik produktu: Liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa, w tym w branży turystycznej i okołoturystycznej**700 000,00 zł** | - | - | - |
| Przedsięwzięcie 1.1 Rozwój oferty czasu wolnego dla mieszkańców LSR, w tym grup defaworyzowanych, sprzyjający włączeniu społecznemu, poprzez budowę, przebudowę, rozbudowę, modernizację i wyposażenieWskaźnik produktu: Liczba obiektów infrastruktury czasu wolnego objętych wsparciem**564 900,00 zł** | - | - | - |
| **2017** | II | Przedsięwzięcie 1.1 Rozwój oferty czasu wolnego dla mieszkańców LSR, w tym grup defaworyzowanych, sprzyjający włączeniu społecznemu, poprzez budowę, przebudowę, rozbudowę, modernizację i wyposażenieWskaźnik produktu: Liczba obiektów infrastruktury czasu wolnego objętych wsparciem**1 480 000,00 zł** | - | - | - |
| Przedsięwzięcie 2.2 Wspieranie rozwoju gospodarczego, w tym w branży turystycznej i okołoturystycznej poprzez inwestycje polegające na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwaWskaźnik produktu: Liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa, w tym w branży turystycznej i okołoturystycznej**1 500 000,00 zł** | - | - | - |
| Przedsięwzięcie 2.1 Wspieranie rozwoju gospodarczego, w tym w branży turystycznej i okołoturystycznej, poprzez inwestycje polegające na utworzeniu nowego przedsiębiorstwaWskaźnik produktu: Liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa, w tym w branży turystycznej i okołoturystycznej**400 000,00 zł** | - | - | - |
| Przedsięwzięcie 3.1 Stworzenie kompleksowej innowacyjnej oferty edukacji proekologicznej, promującej ochronę środowiska i przeciwdziałanie zmianom klimatuWskaźnik produktu: Liczba powstałych innowacyjnych kompleksowych ofert edukacji proekologicznej, promującej ochronę środowiska i przeciwdziałanie zmianom klimatu**63 300,00 zł** | - | - | - |
| **2019** | I |  |  |  |  |

1 Dla każdego z funduszy, w ramach których w danym półroczu planowane jest ogłoszenie naboru, należy wskazać hasłowo zakres tematyczny oraz planowaną alokację każdego z naborów.

2 Jeśli dotyczy.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  Przedsięwzięcie 1.1 Rozwój oferty czasu wolnego dla mieszkańców LSR, w tym grup defaworyzowanych, sprzyjający włączeniu społecznemu, poprzez budowę, przebudowę, rozbudowę, modernizację i wyposażenieWskaźnik produktu: Liczba obiektów infrastruktury czasu wolnego objętych wsparciem**1 265 869,90 zł** | - | - | - |
| Przedsięwzięcie 2.2 Wspieranie rozwoju gospodarczego, w tym w branży turystycznej i okołoturystycznej poprzez inwestycje polegające na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwaWskaźnik produktu: Liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa, w tym w branży turystycznej i okołoturystycznej**900 000 zł** |  |  |  |
| Przedsięwzięcie 2.1 Wspieranie rozwoju gospodarczego, w tym w branży turystycznej i okołoturystycznej, poprzez inwestycje polegające na utworzeniu nowego przedsiębiorstwaWskaźnik produktu: Liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa, w tym w branży turystycznej i okołoturystycznej**400 000,00 zł** |  |  |  |
| Przedsięwzięcie 3.1 Stworzenie kompleksowej innowacyjnej oferty edukacji proekologicznej, promującej ochronę środowiska i przeciwdziałanie zmianom klimatuWskaźnik produktu: Liczba powstałych innowacyjnych kompleksowych ofert edukacji proekologicznej, promującej ochronę środowiska i przeciwdziałanie zmianom klimatu**190 000,00 zł** | - | - | - |
| II | Przedsięwzięcie 2.2 Wspieranie rozwoju gospodarczego, w tym w branży turystycznej i okołoturystycznej poprzez inwestycje polegające na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwaWskaźnik produktu: Liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa, w tym w branży turystycznej i okołoturystycznej**1 600 000,00 zł** | - | - | - |
|  | Przedsięwzięcie 1.1 Rozwój oferty czasu wolnego dla mieszkańców LSR, w tym grup defaworyzowanych, sprzyjający włączeniu społecznemu, poprzez budowę, przebudowę, rozbudowę, modernizację i wyposażenieWskaźnik produktu: Liczba obiektów infrastruktury czasu wolnego objętych wsparciem**1 342 106,00 zł** | - | - | - |
|  | Przedsięwzięcie 3.1 Stworzenie kompleksowej innowacyjnej oferty edukacji proekologicznej, promującej ochronę środowiska i przeciwdziałanie zmianom klimatuWskaźnik produktu: Liczba powstałych innowacyjnych kompleksowych ofert edukacji proekologicznej, promującej ochronę środowiska i przeciwdziałanie zmianom klimatu**190 000,00 zł** | - | - | - |
| Przedsięwzięcie 2.1 Wspieranie rozwoju gospodarczego, w tym w branży turystycznej i okołoturystycznej, poprzez inwestycje polegające na utworzeniu nowego przedsiębiorstwaWskaźnik produktu: Liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa, w tym w branży turystycznej i okołoturystycznej**400 000,00 zł** | - | - | - |
| 222**2020**222222222 | I | Przedsięwzięcie 2.2 Wspieranie rozwoju gospodarczego, w tym w branży turystycznej i okołoturystycznej poprzez inwestycje polegające na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwaWskaźnik produktu: Liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa, w tym w branży turystycznej i okołoturystycznej**607 943,00 zł** | - | - | - |
| Przedsięwzięcie 1.2 Tworzenie i rozwój oferty turystycznej, wykorzystującej zasoby obszaru LSR a) obiekty infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej b) produkty turystyczneWskaźnik produktu: Liczba nowych lub wspartych obiektów infrastruktury turystyczneji rekreacyjnej**500 000,00 zł** | - | - | - |
| Przedsięwzięcie 1.1 Rozwój oferty czasu wolnego dla mieszkańców LSR, w tym grup defaworyzowanych, sprzyjający włączeniu społecznemu, poprzez budowę, przebudowę, rozbudowę, modernizację i wyposażenieWskaźnik produktu: Liczba obiektów infrastruktury czasu wolnego objętych wsparciem**741 999,00 zł** | - | - | - |
| Przedsięwzięcie 3.1 Stworzenie kompleksowej innowacyjnej oferty edukacji proekologicznej, promującej ochronę środowiska i przeciwdziałanie zmianom klimatuWskaźnik produktu: Liczba powstałych innowacyjnych kompleksowych ofert edukacji proekologicznej, promującej ochronę środowiska i przeciwdziałanie zmianom klimatu**190 000,00 zł** | - | - | - |
| II | Przedsięwzięcie 1.2 Tworzenie i rozwój oferty turystycznej, wykorzystującej zasoby obszaru LSRa) obiekty infrastruktury turystycznej i rekreacyjnejWskaźnik produktu: Liczba nowych lub wspartych obiektów infrastruktury turystyczneji rekreacyjnej**650 000,00 zł** | - | - | - |
| **2021** | I | Przedsięwzięcie 2.1 Wspieranie rozwoju gospodarczego, w tym w branży turystycznej i okołoturystycznej, poprzez inwestycje polegające na utworzeniu nowego przedsiębiorstwaWskaźnik produktu: Liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa, w tym w branży turystycznej i okołoturystycznej**800 000,00 zł** | - | - | - |
| Przedsięwzięcie 2.2 Wspieranie rozwoju gospodarczego, w tym w branży turystycznej i okołoturystycznej poprzez inwestycje polegające na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwaWskaźnik produktu: Liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa, w tym w branży turystycznej i okołoturystycznej**1 934 258,00 zł** | - | - | - |
| II | **Przedsięwzięcie 1.2** Tworzenie i rozwój oferty turystycznej, wykorzystującej zasoby obszaru LSR a) obiekty infrastruktury turystycznej i rekreacyjnejWskaźnik produktu: Liczba nowych lub wspartych obiektów infrastruktury turystyczneji rekreacyjnej**50 000,00 EUR/200 000,00 zł** | - | - | - |
| **Przedsięwzięcie: 2.2** Wspieranie rozwoju gospodarczego, w tym w branży turystycznej i okołoturystycznej poprzez inwestycje polegające na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa**w ramach wskaźnika produktu:** Liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa, w tym w branży turystycznej i okołoturystycznej**257 046,00 EUR/1 028 184,00 zł**  | - | - | - |
| **Operacje własne** **Przedsięwzięcie: 1.2** Tworzenie i rozwój oferty turystycznej, wykorzystującej zasoby obszaru LSR a) obiekty infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej b) produkty turystyczne**w ramach wskaźnika produktu:** Liczba nowych lub ulepszonych produktów turystycznych wykorzystujących zasoby obszaru LSR**25 000,00 EUR/100 000,00 zł** | - | - | - |
|  |  | **Operacje własne****Przedsięwzięcie 1.2**  Przedsięwzięcie 1.2 Tworzenie i rozwój oferty turystycznej, wykorzystującej zasoby obszaru LSR a) obiekty infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej b) produkty turystyczne**w ramach wskaźnika produktu:** Liczba nowych lub wspartych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej**37 500,00 EUR/ 150 000,00 zł** | - | - | - |
| **2022** | I | **Nabór nr 1/2022** **Przedsięwzięcie 1.2 -** Tworzenie i rozwój oferty turystycznej, wykorzystującej zasoby obszaru LSR a) obiekty infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej b) produkty turystyczne**w ramach wskaźnika produktu:** Liczba nowych lub wspartych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej **28 964,00 EUR/ 115 856,00 zł** | - | - | - |
| **Nabór nr 2/2022** **Przedsięwzięcie 1.1 -** Rozwój oferty czasu wolnego dla mieszkańców LSR, w tym grup defaworyzowanych, sprzyjający włączeniu społecznemu, poprzez budowę, przebudowę, rozbudowę, modernizację i wyposażenie**w ramach wskaźnika produktu:** Liczba obiektów infrastruktury czasu wolnego objętych wsparciem**307 896,00 EUR/ 1 231 584,00 zł** | - | - | - |
| **Nabór nr 3/2022** **Przedsięwzięcie 2.1 -** Wspieranie rozwoju gospodarczego, w tym w branży turystycznej i okołoturystycznej, poprzez inwestycje polegające na utworzeniu nowego przedsiębiorstw.**w ramach wskaźnika produktu:** Liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa, w tym w branży turystycznej i okołoturystycznej**167 072,00 EUR/ 668 288,00 zł** |  |  |  |