

Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2016											
Lokalna Grupa Działania "Partnerstwo na Jurze"											
Lp	Nazwa działania komunikacyjnego	Narzędzia komunikacji wraz z opisem	Miejsce realizacji *	Grupa docelowa	Czy grupa docelowa jest grupą defaworyzowaną [tak/nie]	Termin realizacji [godzina, dzień, miesiąc]	Planowana liczba uczestników/ odbiorców	Planowany budżet zadania	Planowane efekty działania komunikacyjnego	Planowane do osiągnięcia wskaźniki realizacji działania komunikacyjnego	Dokumenty potwierdzające realizację zadania
1	Zintensyfikowana kampania informacyjna dotycząca LSR, kierunków wspólnych działań, dofinansowań	Artykuł prasowy z informacjami dotyczącymi strategii na lata 2016-2023	tygodnik "Przełom" obejmujący zasięgiem obszar objęty LSR, nakład 11 500szt,	Organizacje pozarządowe formalne i grupy nieformalne, sektor społeczny, gospodarczy, publiczny, mieszkańcy obszaru objętego LSR (w tym grupy defaworyzowane wskazane w LSR)	tak	19-26 październik 2016	11 500	2 500,00	Rozprowzeczanie informacji o LSR, LGD i możliwościach uzyskania dofinansowań	1 artykuł w prasie lokalnej o założeniach LSR na lata 2016-2023	Egzemplarz gazety z artykułem dotyczącym LSR na lata 2016-2023
2	Zintensyfikowana kampania informacyjna dotycząca LSR, kierunków wspólnych działań, dofinansowań	Plakaty oraz ulotki informacyjne umieszczone w kluczowych punktach obszaru objętego LSR zawierające informacje o możliwościach uzyskania dofinansowań w ramach nowego LSR wraz z informacją o możliwości uzyskania informacji oraz doradztwa w biurze LGD lub telefonicznie wraz z podaniem danych kontaktowych	Powiatowy Urząd Pracy, Urzędy Gmin: Libiąż, Babice, Trzebinia, Chrzanów, Alwernia, ośrodki kultury oraz ich oddziały w każdej z Gmin, OPS-y w każdej z gmin,	Organizacje pozarządowe formalne i grupy nieformalne, sektor społeczny, gospodarczy, publiczny, mieszkańcy obszaru objętego LSR (w tym grupy defaworyzowane wskazane w LSR)	tak	03.10.2016 - 28.10.2016	4500	1 000,00	Rozprowzeczanie informacji o LSR, LGD i możliwościach uzyskania dofinansowań	Rozdysonowane 5000 ulotek, plakaty w 16 punktach obszaru objętego LSR	Faktura za druk 5000 ulotek, ulotka, plakat, zdjęcia umieszczenia plakatu w 16 punktach obszaru objętego LSR
3	Zintensyfikowana kampania informacyjna dotycząca LSR, kierunków wspólnych działań, dofinansowań	Wysłanie pism informacyjnych dotyczących LSR na okres 2016 - 2023, wraz z prośbą o rozprowzeczanie informacji zawartych w piśmie (mailowo lub pocztą tradycyjną, wraz z plakatem) na: radach (sołectkich, gminnych, powiatowych), wśród swoich członków (rganizacje formalne i nieformalne)	z obszaru objętego LSR: 29 Przewodniczących Kół Gospodyń Wiejskich, 5 rad gminnych, 1 rada powiatu, 32 sołtysów, 50 organizacji pozarządowych,	Organizacje pozarządowe formalne i grupy nieformalne, sektor społeczny, gospodarczy, publiczny, mieszkańcy obszaru objętego LSR (w tym grupy defaworyzowane wskazane w LSR)	tak	03.10.2016 - 28.10.2016	201	1 200,00	Rozprowzeczanie informacji o LSR, LGD i możliwościach uzyskania dofinansowań	Wysłanych 117 pism informacyjnych	Wzór pisma, potwierdzenia wysłania maili (wydruk), potwierdzenia wysłania listów pocztą tradycyjną, ilość 117 sztuk
4	Partycypacyjne wypracowanie projektów grantowych	Spotkanie warsztatowe mające na celu wypracowanie założeń projektu grantowego	Chrzanów, Focha 3, Budynek PCKU	Organizacje pozarządowe formalne i nieformalne	tak	23 listopad 2016 godzina 12:00-14:00	30	300,00	Partycypacyjne wypracowanie konkretnych założeń projektu grantowego	1 spotkanie, 30 uczestników	Dokumentacja zdjęciowa, listy obecności
5	Edukacja w zakresie pisania wniosków o dofinansowanie	Szkolenie z zasad ubiegania się o dofinansowania	Chrzanów, Focha 3, Budynek PCKU	Sektor publiczny, społeczny i gospodarczy w tym osoby z grup defaworyzowanych	tak	12 października 2016 godzina 12:00 - 15:00	25	300,00	Zapoznanie uczestników szkolenia z rozporządzeniami, LSR, zasadami uzyskiwania dofinansowań	1 szkolenie, 25 uczestników	Dokumentacja zdjęciowa, listy obecności
6	Partycypacyjne wypracowanie projektów grantowych	Artykuł w prasie lokalnej z informacją o ostatecznym projektowaniu grantu wraz z ogłoszeniem terminu spotkania oraz informacją o możliwości skorzystania z doradztwa w biurze.	Tygodnik „Przełom” obejmujący zasięgiem obszar objęty LSR, nakład 10 700 sztuk	Organizacje pozarządowe formalne i nieformalne, sektor gospodarczy, sektor publiczny, mieszkańcy obszaru objętego LSR w tym grupy defaworyzowane wskazane w LSR	tak	7.12.2016	10 700	2 500,00	Kampania informacyjna mająca na celu rozpowszechnienie informacji o projektach grantowych.	1 artykuł w prasie lokalnej z informacją o ostatecznym projektowaniu grantu wraz z ogłoszeniem terminu spotkania oraz informacją o możliwości skorzystania z doradztwa w biurze.	Egzemplarz gazety z artykułem dotyczącym rozpowszechnienia informacji o projektach grantowych.
7	Partycypacyjne wypracowanie projektów grantowych	Ogłoszenia w Powiatowym Urzędzie Pracy, ogłoszenia w Ośrodkach pomocy społecznej zawierające informacje o możliwości składania wniosków grantowych	Powiatowy Urząd Pracy, Ośrodki Pomocy Społecznej w każdej z 5 gmin z powiatu chrzanowskiego	Organizacje pozarządowe formalne i nieformalne, sektor gospodarczy, sektor publiczny, mieszkańcy obszaru objętego LSR w tym grupy defaworyzowane wskazane w LSR	tak	1 - 15 grudnia 2016	500	0,00	Kampania informacyjna mająca na celu rozpowszechnienie informacji o projektach grantowych.	Rozwieszenie plakatów informacyjnych w PUPie, 5 MOPSach w każdej z gmin.	Dokumentacja zdjęciowa umieszczenia plaktu w PUPie, 5 OPSach.
8	Edukacja w zakresie pisania wniosków o dofinansowanie	Spotkanie warsztatowe - szkoleniowe m.in z pracownikami pomocy społecznej, z kolami gospodyń wiejskich, soltysami mające na celu aktywizację mieszkańców do składania wniosków grantowych oraz wypracowanie ostatecznych założeń grantowych.	Chrzanów, Focha 3, Budynek PCKU	Organizacje pozarządowe formalne i nieformalne, sektor gospodarczy, sektor publiczny, mieszkańcy obszaru objętego LSR w tym grupy defaworyzowane wskazane w LSR	tak	16.12.2016 15:00 - 16:30	30	300,00	Zapoznanie uczestników szkolenia z rozporządzeniami, LSR, zasadami uzyskiwania dofinansowań. Warsztaty w celu opracowania tematów grantów	1 szkolenie, 30 uczestników	Dokumentacja zdjęciowa, listy obecności, ankiety.
9	Edukacja w zakresie pisania wniosków o dofinansowanie	Artykuł w prasie lokalnej z informacją o prowadzonym w biurze LGD bezpłatnym doradztwie oraz naborze wniosków o dofinansowania	Tygodnik „Przełom” obejmujący zasięgiem obszar objęty LSR, nakład 10 700 szt	Organizacje pozarządowe formalne i nieformalne, sektor gospodarczy, sektor publiczny, mieszkańcy obszaru objętego LSR w tym grupy defaworyzowane wskazane w LSR	tak	7.12.2016	10 700	2 500,00	Kampania informacyjna mająca na celu zwiększenie przygotowania beneficjentów do poprawnego wypełniania dokumentacji konkursowej	1 Artykuł w prasie lokalnej z informacją o prowadzonym w biurze LGD bezpłatnym doradztwie, oraz naborze wniosków.	Egzemplarz gazety z artykułem dotyczącym rozpowszechnienia informacji o naborze wniosków o udzieleniu bezpłatnego doradztwa oraz udzielania pomocy w wpisaniu wniosków
10	Zintensyfikowana kampania informacyjna dotycząca LSR, kierunków wspólnych działań, dofinansowań	Wysłanie pism informacyjnych dotyczących LSR na okres 2016 - 2023, wraz z prośbą o rozprowzeczanie informacji zawartych w piśmie	Pisma do przewodniczących oraz wszystkich członków 5 rad gmin z powiatu chrzanowskiego oraz przewodniczącego i wszystkich członków rady powiatu.	JST	nie	1-30 grudnia 2016	35	60	Rozprowzeczanie informacji o LSR, LGD i możliwościach uzyskania dofinansowań	Wysłanie 35 pism do rad gmin oraz rady powiatu	Potwierdzenie wysłania pism oraz wzór pisma

* w przypadku imprez, szkoleń, warsztatów należy podać dokładny adres w pozostałych przypadkach należy podać obszar dystrybucji np. materiałów promocyjnych