


**Lokalne kryteria wyboru operacji własnych LGD w ramach poddziałania  
„Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego  
przez społeczność” objętego PROW 2014-2020**

L.p.	Kryterium oceny	<b>Przedsięwzięcie 1.2 i 3.2</b> (1.2 - produkty turystyczne oraz sieć oferty turystycznej, 3.2 – przedsięwzięcia proekologiczne)
		<b>Punkty</b>
<b>1</b>	<b>Beneficjent zadeklarował zapotrzebowanie na niższy procent dofinansowania</b>	<b>0 pkt albo 5 pkt</b>  <b>0 pkt</b> – beneficjent wskazał we wniosku podstawowy poziom dofinansowania z PROW określony w rozdziale IV LSR dla rodzaju beneficjenta i typu projektu  <b>5 pkt</b> - beneficjent wskazał we wniosku niższy o 5 lub więcej procent poziom dofinansowania z PROW określony w rozdziale IV LSR dla rodzaju beneficjenta i typu projektu  0 pkt otrzyma projekt, który zakłada dofinansowanie maksymalnie: 90,01-95,00% 5 pkt otrzyma projekt, który zakłada dofinansowanie maksymalnie 90% (lub niższe)
<b>2</b>	<b>Innowacyjność</b>	<b>0 pkt albo 10 pkt</b>  <b>0 pkt</b> – projekt nie jest innowacyjny  <b>10 pkt</b> – projekt jest innowacyjny w skali gminy, na terenie której jest planowany do realizacji  Innowacyjność to wprowadzenie czegoś nowego, niespotykanego na obszarze objętym LSR. Spełnienie kryterium innowacyjności dla projektu badane jest na obszarze jednej gminy w której siedzibę ma wnioskodawca, poprzez analizę rynku podobnych działań.
<b>3</b>	<b>Realizacja projektów wpływających na wybrane, kluczowe obszary interwencji LSR</b>	<b>0 pkt albo 10 pkt</b>  <b>0 pkt</b> – nie realizuje projektów wpływających na obszary interwencji (ze wskazanych w LSR)  <b>10 pkt</b> – projekt wpływa na obszary interwencji: rozwój turystyki na obszarze objętym LSR i zostało to w sposób szczegółowo uzasadnione
<b>4</b>	<b>Koszty projektu są adekwatne do zakładanych działań</b>	<b>0 pkt albo 5 pkt</b>  <b>0 pkt</b> – koszty projektu nie są adekwatne do założonych działań lub nie mają związku z realizowaną operacją  <b>5 pkt</b> – założone koszty są adekwatne i racjonalne do zakładanych działań oraz zostały szczegółowo uzasadnione

5	<p align="center"><b>Promocja LGD i marki Chrzanolandia</b></p>	<p align="center"><b>0 pkt albo 4 pkt</b></p> <p><b>0 pkt</b> – beneficjent nie deklaruje, że będzie promował LGD i markę Chrzanolandia na tablicy informacyjnej</p> <p><b>4 pkt</b> – projekt będzie promował LGD oraz markę Chrzanolandia zgodnie z poniższym wzorem i został on dołączony do wniosku.</p> <p><u>Dla projektów inwestycyjnych:</u>  beneficjent założył w projekcie (kosztorys) zakup tablicy informacyjnej PCV o rozmiarach 50cm x 40cm oraz zaplanował montaż jej w centralnym/widocznym miejscu związanym z realizacją projektu oraz zapisał w projekcie lokalizację miejsca</p> <p><u>dla projektów nie inwestycyjnych:</u>  beneficjent uwzględnił we wszystkich materiałach informacyjnych i promocyjnych umieszczenie logo LGD oraz logo marki „Chrzanolandia”.</p> <p align="center">Wzór tablicy:</p> <div data-bbox="852 752 1294 1025" style="text-align: center;">  <p>Projekt (nazwa projektu) został zrealizowany za pośrednictwem</p> <p><b>Lokalnej Grupy Działania „Partnerstwo na Jurze”</b></p> <p>z środków w ramach „Europejskiego Funduszu Rolnego na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”</p> </div>
6	<p align="center"><b>SUMA</b></p>	<p align="center"><b>34 pkt</b></p>
7	<p align="center"><b>Wymagane minimum punktowe</b></p>	<p align="center"><b>19 pkt</b></p>

## **Procedura ustalania i zmiany Lokalnych kryteriów wyboru operacji własnych LGD w ramach poddziałania „Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność” objętego PROW 2014-2020**

W celu zapewnienia ciągłego procesu partycypacji – począwszy od tworzenia dokumentu, akceptacji ostatecznej wersji, poprzez wdrażanie, ewaluację i rekomendacje na przyszłość podjęto następujące kroki dotyczące lokalnych kryteriów wyboru:

- Proces tworzenia lokalnych kryteriów wyboru opierał się na weryfikacji celów jakie zamierza się osiągnąć i kryteriów wyboru, które pozwolą realizować je w sposób skuteczny. Etap trwał kilka miesięcy i angażował różne grupy społeczne z obszaru objętego LSR.

Narzędzia jakie wykorzystano w procesie:

- Wywiady pogłębione dotyczące kierunków rozwoju,
- Warsztaty ze społecznością lokalną poszczególnych gmin,
- Warsztaty z grupami - reprezentanci sektora społecznego i gospodarczego całego obszaru,
- Warsztaty z sektorem publicznym - reprezentanci całego powiatu,
- Wyniki badań, ewaluacji i monitoringu (kryteria wyboru oraz rekomendacje do kierunków działań),
- Konsultacje społeczne.

- Społeczne opracowanie i akceptacja ostatecznej wersji.

Ostateczna analiza zapisów, procedura przyjęcia lub odrzucenia odbyła się na warsztatach w dniu 21.10.2015 r.

- Każda zmiana lokalnych kryteriów wyboru wymaga partycypacyjnej współpracy ze społeczeństwem.

Na proces zmian składają się:

- Rekomendacje Zarządu oraz Komisji Rewizyjnej dotyczące problemów w realizacji LSR wynikających ze złego dopasowania kryteriów,
- Opracowanie projektu nowych kryteriów wyboru, które uskuteczniłyby proces wdrażania LSR,
- Wysłanie mailowe kryteriów wyboru do: członków LGD, organizacji pozarządowych, osób które brały udział w pracach nad LSR, do sektora gospodarczego i publicznego z prośbą o analizę i przedstawienie uwag (do 4 dni),
- Umieszczenie propozycji wraz z uzasadnieniem przyczyny ich zmiany (rekomendacje) oraz uzasadnieniem doboru każdego kryterium na stronie internetowej z informacją o terminie na zgłaszanie uwag oraz z informacją o terminie spotkania konsultacyjnego ze społecznością,
- Zebranie wszystkich uwag,
- Przeprowadzenie spotkania ze społecznością mającego na celu przeanalizowanie zebranego materiału i wypracowanie nowych kryteriów,
- Projekt nowych kryteriów zostanie przyjęty przez Zarząd.