

Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2020

Lokalna Grupa Działania "Partnerstwo na Jurze"

Lp	Nazwa działania komunikacyjnego	Narzędzia komunikacji wraz z opisem	Miejsce realizacji *	Grupa docelowa	Czy grupa docelowa jest grupą defaworyzowaną [tak/nie]	Termin realizacji [godzina, dzień, miesiąc]	Planowana liczba uczestników/odbiorców	Planowany budżet zadania	Planowane efekty działania komunikacyjnego	Planowane do osiągnięcia wskaźniki realizacji działania komunikacyjnego	Dokumenty potwierdzające realizację zadania
1	Zintensyfikowana kampania informacyjna dotycząca LSR, kierunków wspólnych działań, dofinansowań	Stala zakładka z informacjami na stronie internetowej	obszar LSR	Organizacje pozarządowe, grupy formalne i nieformalne, sektor gospodarczy, sektor publiczny, mieszkańcy obszaru objętego LSR w tym grupy defaworyzowane wskazane w LSR	tak	cały rok 2020	30	0	Rozpowrzczenie informacji o LSR, LGD i możliwościach uzyskania dofinansowań. Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o głównych celach, zasadach przyznania pomocy, kierunkach działania realizowanych w ramach LSR 2016-2023	30 odwiedzin strony www.partnerstwonajurze.pl	Print screeny ze strony www.partnerstwonajurze.pl
2	Zintensyfikowana kampania informacyjna dotycząca LSR, kierunków wspólnych działań, dofinansowań	Wysłanie 50 maili informacyjnych dotyczących LSR na okres 2016 - 2023, wraz z prośbą o rozpowrzczenie informacji zawartych w piśmie	obszar LSR	Organizacje pozarządowe z obszaru objętego LSR	tak	styczeń 2020	50	0	Rozpowrzczenie informacji o LSR, LGD i możliwościach uzyskania dofinansowań. Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o głównych celach, zasadach przyznania pomocy, kierunkach działania realizowanych w ramach LSR 2016-2023	Wysłanych 50 maili	Wzór pisma, potwierdzenie wysłania maili (wydruk)
3	Edukacja w zakresie pisania wniosków o dofinansowanie	Ogłoszenie naboru na stronie internetowej www.partnerstwonajurze.pl	obszar LSR	Organizacje pozarządowe, sektor gospodarczy, sektor publiczny, mieszkańcy obszaru objętego LSR w tym grupy defaworyzowane wskazane w LSR	tak	I kwartał 2020 roku	30	0,00	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o planowanych naborach wniosków	30 odwiedzin strony www.partnerstwonajurze.pl	Print screeny ze strony www.partnerstwonajurze.pl
4	Pomoc w realizacji projektów	Prowadzenie ciągłego doradztwa dla beneficjentów w biurze LGD	ul. Focha 3, 32-500 Chrzanów	Organizacje pozarządowe formalne i grupy nieformalne, sektor gospodarczy, sektor publiczny, mieszkańcy obszaru objętego LSR w tym grupy defaworyzowane wskazane w LSR	tak	cały rok 2020 w poniedziałki, wtorki i środy od 10:00 do 15:00	30	0,00	Przygotowanie beneficjentów do efektywnego wdrażania projektów oraz skutecznej realizacji LSR.	30 beneficjentów korzystających z usługi bezpłatnego doradztwa udzielanego przez biuro	Lista osób korzystających z doradztwa świadczonego przez biuro LGD „Partnerstwo na Jurze”
5	Badanie opinii i satysfakcji beneficjentów zmierzające do weryfikacji usług świadczonych przez LGD i dostosowaniu ich do potrzeb społeczeństwa	Plakat zachęcający do wypełnienia ankiety umieszczony na stronie LGD oraz na stronach gmin i partnerów (5 stron www)	obszar LSR	Organizacje pozarządowe formalne i grupy nieformalne, sektor gospodarczy, sektor publiczny, mieszkańcy obszaru objętego LSR w tym grupy defaworyzowane wskazane w LSR	tak	luty 2020	100	0,00	Zweryfikowanie zadowolenia społeczności lokalnej z usług świadczonych na jej rzecz przez LGD oraz analiza zgłaszanych uwag		Print screeny ze strony www.partnerstwonajurze.pl oraz ze stron www gmin i partnerów (5 stron www)
6	Badanie opinii i satysfakcji beneficjentów zmierzające do weryfikacji usług świadczonych przez LGD i dostosowaniu ich do potrzeb społeczeństwa	Rozesłanie mailownie informacji zachęcających do wypełnienia ankiety	obszar LSR	Organizacje pozarządowe formalne i grupy nieformalne, sektor gospodarczy, sektor publiczny, mieszkańcy obszaru objętego LSR w tym grupy defaworyzowane wskazane w LSR	tak	sierpień 2020	300	0,00	Zweryfikowanie zadowolenia społeczności lokalnej z usług świadczonych na jej rzecz przez LGD oraz analiza zgłaszanych uwag	Uzyskanie 300 wypełnionych ankiet do końca 2020 roku	Potwierdzenie wysłania 300 maili
7	Badanie opinii i satysfakcji beneficjentów zmierzające do weryfikacji usług świadczonych przez LGD i dostosowaniu ich do potrzeb społeczeństwa	Umieszczenie informacji zachęcających do wypełnienia ankiety w prasie	Tygodnik „Przełom” obejmujący zasięgiem obszar objęty LSR, nakład 10 700.	Organizacje pozarządowe formalne i grupy nieformalne, sektor gospodarczy, sektor publiczny, mieszkańcy obszaru objętego LSR w tym grupy defaworyzowane wskazane w LSR	tak	wrzesień 2020	10700	1 500,00	Zweryfikowanie zadowolenia społeczności lokalnej z usług świadczonych na jej rzecz przez LGD oraz analiza zgłaszanych uwag		Egzemplarz gazety z artykułem

* w przypadku imprez, szkoleń, warsztatów należy podać dokładny adres w pozostałych przypadkach należy podać obszar dystrybucji np. materiałów promocyjnych