Załącznik nr 1 do Uchwały Nr 2/2020 z dnia 21-04-2020 r.

Zarządu Lokalnej Grupy Działania „Partnerstwo na Jurze”

**Załącznik nr 2: Harmonogram planowanych naborów wniosków o udzielenie wsparcia na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Poddziałanie:**  **„Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność”** | | | | | |
| **rok naboru** | **półrocze** | **fundusz/zakres tematyczny/planowana alokacja1** | | | |
| **EFRROW2** | **EFS2** | **EFRR2** | **EFMR2** |
| **2016/**  **2017** | II I | Przedsięwzięcie 2.2 Wspieranie rozwoju gospodarczego, w tym w branży turystycznej i okołoturystycznej poprzez inwestycje polegające na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa  Wskaźnik produktu: Liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa, w tym w branży turystycznej i okołoturystycznej  **700 000,00 zł** | - | - | - |
| Przedsięwzięcie 1.1 Rozwój oferty czasu wolnego dla mieszkańców LSR, w tym grup defaworyzowanych, sprzyjający włączeniu społecznemu, poprzez budowę, przebudowę, rozbudowę, modernizację i wyposażenie  Wskaźnik produktu: Liczba obiektów infrastruktury czasu wolnego objętych wsparciem  **564 900,00 zł** | - | - | - |
| **2017** | II | Przedsięwzięcie 1.1 Rozwój oferty czasu wolnego dla mieszkańców LSR, w tym grup defaworyzowanych, sprzyjający włączeniu społecznemu, poprzez budowę, przebudowę, rozbudowę, modernizację i wyposażenie  Wskaźnik produktu: Liczba obiektów infrastruktury czasu wolnego objętych wsparciem  **1 480 000,00 zł** | - | - | - |
| Przedsięwzięcie 2.2 Wspieranie rozwoju gospodarczego, w tym w branży turystycznej i okołoturystycznej poprzez inwestycje polegające na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa  Wskaźnik produktu: Liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa, w tym w branży turystycznej i okołoturystycznej  **1 500 000,00 zł** | - | - | - |
| Przedsięwzięcie 2.1 Wspieranie rozwoju gospodarczego, w tym w branży turystycznej i okołoturystycznej, poprzez inwestycje polegające na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa  Wskaźnik produktu: Liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa, w tym w branży turystycznej i okołoturystycznej  **400 000,00 zł** | - | - | - |
| Przedsięwzięcie 3.1 Stworzenie kompleksowej innowacyjnej oferty edukacji proekologicznej, promującej ochronę środowiska i przeciwdziałanie zmianom klimatu  Wskaźnik produktu: Liczba powstałych innowacyjnych kompleksowych ofert edukacji proekologicznej, promującej ochronę środowiska i przeciwdziałanie zmianom klimatu  **63 300,00 zł** | - | - | - |
| **2019** | I |  |  |  |  |

1 Dla każdego z funduszy, w ramach których w danym półroczu planowane jest ogłoszenie naboru, należy wskazać hasłowo zakres tematyczny oraz planowaną alokację każdego z naborów.

2 Jeśli dotyczy.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | Przedsięwzięcie 1.1 Rozwój oferty czasu wolnego dla mieszkańców LSR, w tym grup defaworyzowanych, sprzyjający włączeniu społecznemu, poprzez budowę, przebudowę, rozbudowę, modernizację i wyposażenie  Wskaźnik produktu: Liczba obiektów infrastruktury czasu wolnego objętych wsparciem  **1 265 869,90 zł** | - | - | - |
| Przedsięwzięcie 2.2 Wspieranie rozwoju gospodarczego, w tym w branży turystycznej i okołoturystycznej poprzez inwestycje polegające na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa  Wskaźnik produktu: Liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa, w tym w branży turystycznej i okołoturystycznej  **900 000 zł** |  |  |  |
| Przedsięwzięcie 2.1 Wspieranie rozwoju gospodarczego, w tym w branży turystycznej i okołoturystycznej, poprzez inwestycje polegające na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa  Wskaźnik produktu: Liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa, w tym w branży turystycznej i okołoturystycznej  **400 000,00 zł** |  |  |  |
| Przedsięwzięcie 3.1 Stworzenie kompleksowej innowacyjnej oferty edukacji proekologicznej, promującej ochronę środowiska i przeciwdziałanie zmianom klimatu  Wskaźnik produktu: Liczba powstałych innowacyjnych kompleksowych ofert edukacji proekologicznej, promującej ochronę środowiska i przeciwdziałanie zmianom klimatu  **190 000,00 zł** | - | - | - |
| II | Przedsięwzięcie 2.2 Wspieranie rozwoju gospodarczego, w tym w branży turystycznej i okołoturystycznej poprzez inwestycje polegające na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa  Wskaźnik produktu: Liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa, w tym w branży turystycznej i okołoturystycznej  **1 600 000,00 zł** | - | - | - |
|  | Przedsięwzięcie 1.1 Rozwój oferty czasu wolnego dla mieszkańców LSR, w tym grup defaworyzowanych, sprzyjający włączeniu społecznemu, poprzez budowę, przebudowę, rozbudowę, modernizację i wyposażenie  Wskaźnik produktu: Liczba obiektów infrastruktury czasu wolnego objętych wsparciem  **1 342 106,00 zł** | - | - | - |
|  | Przedsięwzięcie 3.1 Stworzenie kompleksowej innowacyjnej oferty edukacji proekologicznej, promującej ochronę środowiska i przeciwdziałanie zmianom klimatu  Wskaźnik produktu: Liczba powstałych innowacyjnych kompleksowych ofert edukacji proekologicznej, promującej ochronę środowiska i przeciwdziałanie zmianom klimatu  **190 000,00 zł** | - | - | - |
| Przedsięwzięcie 2.1 Wspieranie rozwoju gospodarczego, w tym w branży turystycznej i okołoturystycznej, poprzez inwestycje polegające na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa  Wskaźnik produktu: Liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa, w tym w branży turystycznej i okołoturystycznej  **400 000,00 zł** | - | - | - |
| 222  **2020**  222 | I | Przedsięwzięcie 2.2 Wspieranie rozwoju gospodarczego, w tym w branży turystycznej i okołoturystycznej poprzez inwestycje polegające na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa  Wskaźnik produktu: Liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa, w tym w branży turystycznej i okołoturystycznej  **607 943,00 zł** | - | - | - |
| Przedsięwzięcie 1.2 Tworzenie i rozwój oferty turystycznej, wykorzystującej zasoby obszaru LSR  a) obiekty infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej  b) produkty turystyczne  Wskaźnik produktu: Liczba nowych lub wspartych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej  **500 000,00 zł** | - | - | - |
| Przedsięwzięcie 1.1 Rozwój oferty czasu wolnego dla mieszkańców LSR, w tym grup defaworyzowanych, sprzyjający włączeniu społecznemu, poprzez budowę, przebudowę, rozbudowę, modernizację i wyposażenie  Wskaźnik produktu: Liczba obiektów infrastruktury czasu wolnego objętych wsparciem  **741 999,00 zł** | - | - | - |
| Przedsięwzięcie 3.1 Stworzenie kompleksowej innowacyjnej oferty edukacji proekologicznej, promującej ochronę środowiska i przeciwdziałanie zmianom klimatu  Wskaźnik produktu: Liczba powstałych innowacyjnych kompleksowych ofert edukacji proekologicznej, promującej ochronę środowiska i przeciwdziałanie zmianom klimatu  **190 000,00 zł** | - | - | - |