

Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2018											
Lokalna Grupa Działania "Partnerstwo na Jurze"											
Lp	Nazwa działania komunikacyjnego	Narzędzia komunikacji wraz z opisem	Miejsce realizacji *	Grupa docelowa	Czy grupa docelowa jest grupą defaworyzowaną [tak/nie]	Termin realizacji [godzina, dzień, miesiąc]	Planowana liczba uczestników/odbiorców	Planowany budżet zadania	Planowane efekty działania komunikacyjnego	Planowane do osiągnięcia wskaźniki realizacji działania komunikacyjnego	Dokumenty potwierdzające realizację zadania
1	Zintensyfikowana kampania informacyjna dotycząca LSR, kierunków wspólnych działań, dofinansowań	Spotkanie informacyjno-konsultacyjne mające na celu rozpowszechnienie informacji dotyczących LGD, LSR, programów dofinansowań, zasad ubiegania się o dofinansowanie	Miejski Ośrodek Kultury, Sportu i Rekreacji w Chrzanowie ul. Broniewskiego 4, 32-500 Chrzanów	Organizacje pozarządowe formalne i grupy nieformalne, sektor gospodarczy, sektor publiczny, mieszkańcy obszaru objętego LSR w tym grupy defaworyzowane wskazane w LSR	tak	4.09.2018 godz.: 10:00-17:30	300	26000	Zapoznanie uczestników szkolenia z rozporządzeniami, LSR, zasadami działania LGD, zasadami uzyskiwania dofinansowań.	1 Spotkanie informacyjno-konsultacyjne	Dokumentacja zdjęciowa, prezentacja, protokół ze spotkania,
2	Zintensyfikowana kampania informacyjna dotycząca LSR, kierunków wspólnych działań, dofinansowań	Wysłanie pism informacyjnych dotyczących LSR na okres 2016 - 2023, wraz z prośbą o rozpowszechnienie informacji zawartych w piśmie do 40 organizacji pozarządowych	ul. Focha 3, 500 Chrzanów	Organizacje pozarządowe	nie	cze.18	40	250	Rozpowszechnienie informacji o LSR, LGD i możliwościach uzyskania dofinansowań	Wysłanych 40 pism informacyjnych	Wzór pisma, potwierdzenie wysłania listów pocztą tradycyjną, ilość 40 sztuk
4	Badanie opinii i satysfakcji beneficjentów zmierzające do weryfikacji usług świadczonych przez LGD i dostosowaniu ich do potrzeb społeczeństwa	Plakat zachęcający do wypełnienia ankiety umieszczony na stronie LGD oraz na stronach gmin i partnerów (5 stron www)	ul. Focha 3, 500 Chrzanów	Organizacje pozarządowe formalne i grupy nieformalne, sektor gospodarczy, sektor publiczny, mieszkańcy obszaru objętego LSR w tym grupy defaworyzowane wskazane w LSR	tak	czerwiec-lipiec	150	0,00	Zweryfikowanie zadowolenia społeczności lokalnej z usług świadczonych na jej rzecz przez LGD oraz analiza zgłaszanych uwag		Print screeny ze strony www.partnerstwonajurze.pl oraz ze stron www gmin i partnerów (5 stron www)
5	Badanie opinii i satysfakcji beneficjentów zmierzające do weryfikacji usług świadczonych przez LGD i dostosowaniu ich do potrzeb społeczeństwa	Umieszczenie informacji zachęcających do wypełnienia ankiety w prasie	Tygodnik „Przełom” obejmujący zasięgiem obszar objęty LSR, nakład 10 700.	Organizacje pozarządowe formalne i grupy nieformalne, sektor gospodarczy, sektor publiczny, mieszkańcy obszaru objętego LSR w tym grupy defaworyzowane wskazane w LSR	tak	maj-czerwiec 2018 roku	10700	1 500,00	Zweryfikowanie zadowolenia społeczności lokalnej z usług świadczonych na jej rzecz przez LGD oraz analiza zgłaszanych uwag	Uzyskanie 100 wypełnionych ankiet do końca roku 2018	Egzemplarz gazety z artykułem
6	Badanie opinii i satysfakcji beneficjentów zmierzające do weryfikacji usług świadczonych przez LGD i dostosowaniu ich do potrzeb społeczeństwa	Rozesłanie mailownie informacji zachęcających do wypełnienia ankiety	ul. Focha 3, 500 Chrzanów	Organizacje pozarządowe formalne i grupy nieformalne, sektor gospodarczy, sektor publiczny, mieszkańcy obszaru objętego LSR w tym grupy defaworyzowane wskazane w LSR	tak	15.05.2018	300	0,00	Zweryfikowanie zadowolenia społeczności lokalnej z usług świadczonych na jej rzecz przez LGD oraz analiza zgłaszanych uwag		Potwierdzenie wysłania 300 maili
7	Konsultacje społeczne zmian w LSR oraz dokumentach związanych z funkcjonowaniem LGD i wyborem projektów	Artykuł w prasie lokalnej z informacjami dotyczącymi planowanymi zmianami w LSR oraz dokumentach związanych z funkcjonowaniem LGD i wyborem projektów	Tygodnik „Przełom” obejmujący zasięgiem obszar objęty LSR, nakład 10 700.	Organizacje pozarządowe formalne i grupy nieformalne, sektor gospodarczy, sektor publiczny, mieszkańcy obszaru objętego LSR w tym grupy defaworyzowane wskazane w LSR	tak	maj-czerwiec 2018 roku	10700	1 500,00	Wypracowanie zmian w LSR i dokumentach związanych z funkcjonowaniem LGD, na podstawie potrzeb, uwag i problemów społeczności lokalnej.	1 Artykuł w prasie lokalnej z informacjami dotyczącymi planowanych zmian w LSR	Egzemplarz gazety z artykułem o planowanych zmianach w LSR
8	Pomoc w realizacji projektów	Prowadzenie ciągłego doradztwa dla beneficjentów w biurze LGD	Biuro LGD	Organizacje pozarządowe formalne i grupy nieformalne, sektor gospodarczy, sektor publiczny, mieszkańcy obszaru objętego LSR w tym grupy defaworyzowane wskazane w LSR	tak	cały rok 2018 w poniedziałki, wtorki i środy od 10:00 do 15:00	30	0,00	Przygotowanie beneficjentów do efektywnego wdrażania projektów oraz skutecznej realizacji LSR.	30 beneficjentów korzystających z usługi bezpłatnego doradztwa udzielanego przez biuro	Lista osób korzystających z doradztwa świadczonego przez biuro LGD „Partnerstwo na Jurze”
9	Edukacja w zakresie pisania wniosków o dofinansowanie	Ogłoszenie naboru na stronie internetowej www.partnerstwonajurze.pl	Chrzanów, Focha 3, Budynek PCKU	Organizacje pozarządowe osoby fizyczne, związki wyznaniowe	nie	W razie zaistniałej potrzeby	20	0,00	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o planowanych naborach wniosków	20 wyświetleń ogłoszenia o naborze	Print screeny ze strony www.partnerstwonajurze.pl
* w przypadku imprez, szkoleń, warsztatów należy podać dokładny adres w pozostałych przypadkach należy podać obszar dystrybucji np. materiałów promocyjnych											